

Regulamentul Oficial al Campaniei publicitare
**„10 pachete de TEREA, LEVIA sau DELIA la preț de 8 și o cutie cu pliculețe cu
nicotină ZYN”**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL. ARIA GEOGRAFICĂ. PRODUSE PARTICIPANTE

Prezenta campanie publicitară „10 pachete de TEREA, LEVIA sau DELIA la preț de 8 și o cutie cu pliculețe cu nicotină ZYN” este o campanie publicitară (numită în cele ce urmează „Campania publicitară” sau „Campania”), organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având J2004000511232 și CUI RO4888165. Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul Oficial este întocmit și disponibil în mod gratuit oricărui solicitant accesând site-ul logistic iqos.ro/promo-parteneri Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare pe site-ul logistic anterior menționat.

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în locațiile din rețelele de magazine aparținând **Aelia**, semnalate corespunzător la casa de marcat prin materiale informative referitor la prezenta Campanie (denumite în continuare „Magazine Participante”). Lista completa a Magazinelor Participante se regăsește la link-ul https://heatnotburn.ro/lista_locatii/aero8+2/.

La Campanie participă produsele din tutun din gamele **TEREA** și **DELIA** și rezervele cu nicotină din gama **LEVIA** (denumite în continuare „Produsele Participante”).

SECȚIUNEA 2. DURATA

Campania va începe la data de **1 iulie 2026** și se va derula zilnic până la data de **29 iulie 2026** (inclusiv), interval denumit în cele ce urmează „Perioada”.

Pe perioada Campaniei, aceasta va fi accesibilă consumatorilor adulți cu respectarea programului de funcționare al Magazinelor Participante.

SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

La această Campanie pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii), utilizatori IQOS și care au domiciliul sau reședința în România și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de utilizator IQOS. Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, acesta fiind elementul unic de participare în Campania publicitară. Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom si Digi Mobile pe care să îl poată utiliza pentru înscrierea în cadrul Campaniei și la care să poată fi contactați pe toata durata Campaniei.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campanie.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților/câștigătorilor beneficiile obținute ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la Campania publicitară până la încheierea acesteia.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PUBLICITARĂ

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, Participanții care îndeplinesc condițiile de participare, conform Secțiunii 4. Condiții de participare trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1/ Să achiziționeze 8 (opt) pachete de același tip dintre Produsele Participante, din Magazinele Participante menționate la Secțiunea 1, în perioada de desfășurare a prezentei Campanii;

2/ Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului participant îi înmânează Participantului, în mod direct, la casa de marcat, 2 pachete de TEREA sau DELIA sau LEVIA din cadrul gamei achiziționate, de același tip cu cele

achiziționate anterior la pasul 1/, în limita stocului disponibil în cadrul Magazinului Participant precum și o cutie cu pliculețe cu nicotină ZYN, în versiunea dorită de Participant, în funcție de stocul disponibil în cadrul Magazinului Participant.

Un participant poate beneficia de **maximum 1 (o) ofertă în cadrul unei achiziții, respectiv asociată cu un bon fiscal**, pe perioada de desfășurare a acestei Campanii.

Consumatorii nu pot cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare al beneficiilor. În situația în care acesta refuză să accepte beneficiul acordat sau nu poate beneficia de acesta din motive independente de Organizator, respectivul beneficiu nu va fi înlocuit cu un altul.

Participantii eligibili ai acestei Campanii publicitare vor primi doar beneficiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, conform detaliilor specificate pentru acestea.

SECȚIUNEA 5. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/>.

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, adresată prin e-mail la adresa contact@iqos.ro, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECȚIUNEA 6. ÎNCETAREA CAMPANIEI PUBLICITARE

Prezenta Campanie publicitară poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 2 ca urmare a deciziei Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie publicitară.

SECȚIUNEA 7. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie publicitară, acestea vor fi soluționate de către instanțele competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie publicitară se primesc în scris, prin e-mail la adresa contact@iqos.ro de către Organizator până la data de 29 iulie 2026 (inclusiv), data primirii emailului.

PHILIP MORRIS TRADING SRL
